

Belgen maken 1 miljoen liter wijn

15 oktober 2016 00:00

Jens Cardinaels

De wijnproductie is vorig jaar in ons land met de helft toegenomen tot 1 miljoen liter. Bijna de helft is schuimwijn. Die heeft door zijn hoge prijs weinig internationaal potentieel.

Vorig jaar steeg de Belgische wijnproductie met 46 procent, blijkt uit cijfers van de federale overheidsdienst Economie. 'In totaal werd meer dan 1.025.499 liter wijn gemaakt en dat is een absoluut record, 322.686 liter meer dan in 2014', zegt Chantal De Pauw, de woordvoester van de FOD Economie.

De verhoogde productie hebben we te danken aan onder andere het goede weer van 2015. In het voorjaar was er weinig neerslag en ook in juni was het droog, waardoor de wijnstokken goed konden bloeien.

Maar het weer alleen verklaart de boom niet. Er zijn ook steeds meer wijnboeren die op een steeds grotere oppervlakte wijndruiven telen. De totale oppervlakte van de wijngaarden steeg van 192 naar 221 hectare. 'Heel wat appel- en perentelers, die het moeilijk hebben door de Russische handelsboycot, schakelen over op wijnteelt', zegt Ghislain Houben, een hoogleraar van de Universiteit Hasselt die gespecialiseerd is in wijnbouw. 'Daarnaast zijn er veel ondernemers die beginnen met een wijngaard, omdat ze het een goede investering vinden en graag wijn drinken.'

46 procent van de wijn die de Belgische wijnboeren maken, is schuimwijn. Het succes is te danken aan het goede klimaat voor mousserende wijnen. 'Het klimaat in België verschilt namelijk niet zo veel van dat van de Franse Champagnestreek', zegt Houben.

Toch is ons klimaat niet helemaal optimaal. In andere schuimwijnlanden ligt het rendement van een wijngaard tot drie keer hoger. 'Daardoor is onze schuimwijn duurder dan prosecco of cava. De prijs is ongeveer even hoog als die van de Franse champagne. Om die reden is het moeilijk internationaal de concurrentie aan te gaan', zegt Houben. 'Onze schuimwijn zal een nicheproduct blijven.'

Maar er is nog voldoende groeipotentieel voor Belgische wijnen in eigen land. 'Ik denk dat we over tien jaar makkelijk 4 miljoen liter wijn kunnen produceren', zegt Houben. Om de Belgische wijnen bekender te maken, proberen de wijnboeren nauwer samen te werken. Zo is het de bedoeling een naam te geven aan de Belgische schuimwijn. Met zo'n naam kan die in het winkelrek opvallen naast champagne, cava en prosecco.

Maar volgens Houben wordt het geen sinecure om de Belg massaal aan de wijn uit eigen land te krijgen. 'Zeker de oudere generaties zweren bij bekende wijnlanden zoals Frankrijk. Ik merk wel dat de jongere generaties vooral naar de smaak kijken. Het speelt voor hen geen rol meer of wijn uit Frankrijk, Italië of een ander land komt.'

Copyright De Tijd